

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Organisation	Die Rückmeldung ob grundsätzliches Interesse besteht soll bis Mitte August erfolgen. Was erwarten Sie als Rückmeldung, z.B. bei großen regionalen Busunternehmen, die an mehreren Stellen betroffen sind?	Wir verfolgen einen ehrgeizigen Zeitplan, weshalb wir alle Verkehrsunternehmen bitten bis Mitte August bereits ein erstes Statement abzugeben, wo aus ihrer Sicht eine Anschlussmobilität gewünscht ist. Sollten sich die Wünsche im Nachhinein in beschränktem Umfang erweitern ist dies sicherlich unproblematisch.
Organisation	Wer hat die Tarifhoheit „auf der Straße“?	Das Tarifbildungsrecht für den ÖPNV-Abschnitt liegt bei den Verkehrsunternehmen bzw. den Verbänden.
Organisation	Wie können die Interessen der Busunternehmen oder deren Verbände GVN/VDV wahrgenommen werden?	Die Einbeziehung der Verbände ist bereits in der Vergangenheit erfolgt und wird auch in Zukunft fortgesetzt, dennoch werden wir bei Bedarf auch auf Busunternehmen zugehen und deren Interessen bei weiteren produkt- oder tarifstrukturellen Maßnahmen in deren Bereich berücksichtigen. Inwieweit eine Einbeziehung der Businteressen in Arbeitskreisen realisiert werden kann wird geprüft.
Organisation	Ist ein Sitz eines Verbandes (GVN/VDV) in der Niedersachsentarifagentur vorstellbar?	Die Frage wurde bisher nicht diskutiert, wird aber als Wunsch in die weitere Konzeption aufgenommen.
Organisation	An wen muss ich mich wenden, wenn ich Interesse an einer Zusammenarbeit habe?	Die Kontaktdaten der Ansprechpartner der Vorbereitungsgesellschaft werden Anfang Juli im Downloadbereich zur Verfügung gestellt.
Organisation	Können Busunternehmen Gesellschafter der Niedersachsentarifagentur werden?	Unternehmen die sich an der Anschlussmobilität im Niedersachsentarif beteiligen, werden Vertragspartner der Niedersachsentarifagentur. Ein Gesellschafterstatus ist nicht vorgesehen.
Organisation	Können sich auch Aufgabenträger melden, die Interesse an einer Kooperation haben?	Die Tarifhoheit liegt in der Regel bei den Verkehrsunternehmen. Wir würden uns daher wünschen, dass sich Aufgabenträger sowohl an die Niedersachsentarifagentur wenden, als auch das Gespräch mit den Verkehrsunternehmen vor Ort suchen.

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Organisation	Was sind die Aufgaben der Niedersachsentarifagentur?	Die Niedersachsentarifagentur ist quasi Regieorganisation der Eisenbahnverkehrsunternehmen und in erster Linie für Einnahmenaufteilung und Tarifpflege/Entwicklung zuständig. Sie kann, sofern die beteiligten Gesellschafter dies wünschen, auch weitere zentrale Aufgaben wahrnehmen.
Organisation	Durch wen werden die mit der Einführung des Niedersachsentarifes verbundenen Kosten finanziert?	Die laufenden Projektkosten werden durch die beteiligten Aufgabenträger finanziert. Die Eisenbahnunternehmen bringen darüber hinaus Ihr Know-how über personelle Ressourcen ein. Die Niedersachsentarifagentur als Zielgesellschaft wird durch die Eisenbahnverkehrsunternehmen finanziert.
Rechte & Pflichten	Wer wird Vertragspartner bei der Anschlussmobilität?	Vertragspartner bei der Anschlussmobilität wird auf Ihrer Seite ein federführendes VU oder ein Verbund sowie die Niedersachsentarifagentur, die für alle EVU Regieaufgaben wahrnimmt.
Rechte & Pflichten	Wie erfolgt die Interessenwahrnehmung der Busunternehmen im Niedersachsentarif?	Der Niedersachsentarif ist als SPNV-Tarif konzipiert und greift nicht in die Gestaltungsfreiheit von Busunternehmen ein. Die Interessenwahrung der Busunternehmer ist daher besonders im Bereich der Anschlussmobilität erforderlich und im Rahmen der Produktentwicklung auch gewünscht. Dies werden wir über Arbeitskreise und Informationstreffen (wie heute) sicherstellen. Wir freuen uns jederzeit über Ihre Anregungen und Ideen, die Sie einbringen möchten.
Rechte & Pflichten	Wie schnell kann man eine Tarifkooperation kündigen?	Sie können mit einem entsprechenden Vorlauf von etwa 6 Monaten zum Fahrplanwechsel im Dezember des jeweiligen Jahres kündigen.
Rechte & Pflichten	Bis wann müssen wir uns entscheiden, um zum Start des Niedersachsentarifs dabei zu sein?	Bis zum 30.11.2011 (siehe Vortragsfolie 20)
Rechte & Pflichten	Was passiert bei Tarifänderungen?	Sie haben die Möglichkeit uns Tarifänderungen zu festgelegten Terminen mit einem Vorlauf von ca. 3-4 Monaten mitzuteilen. Einzelheiten werden in den Kooperationsvereinbarungen geregelt, die Sie bei Interesse Ende August im Entwurf erhalten sollen.

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Rechte & Pflichten	Kann man sich auch zu einem späteren Zeitpunkt zum „Mitmachen“ entscheiden?	Auch nach der Einführung des Niedersachsentarifes Ende 2012 wird es einheitliche Termine geben zu denen weitere Tarifkooperationen abgeschlossen werden können. Wann diese sind, steht derzeit noch nicht fest.
EAV	Was passiert, wenn wir uns nicht über eine Einnahmenaufteilung einigen können?	Bei Anstoßtarifizierung erhält jeder Partner seinen Anteil. Bei Parallelverkehr bieten wir allen Verkehrsunternehmen das gleiche, faire Verfahren nach Preisanteilen an.
EAV	Wir sind mehrere Verkehrsunternehmen im Kooperationsbereich - wie werden die Einnahmen zwischen uns aufgeteilt? Was passiert, wenn wir uns nicht einigen können?	Voraussetzung für eine Tarifkooperation ist, dass Sie sich gemeinsam auf einen Preis und die in die einbezogenen Produkte einigen. Die Abrechnung der Einnahmen erfolgt mit einem VU vor Ort, das dann für die „Weiterleitung“ der Einnahmen an die Partner vor Ort verantwortlich ist.
EAV	Wie schnell kommen wir an unser Geld? Gibt es Abschlagszahlungen?	Das Einnahmenaufteilungsverfahren erfolgt im eingeschwungenen Zustand am Ende jeden Monats. Da die Abrechnung „spitz“, also exakt nach verkauften Tickets erfolgt, benötigen wir zu Beginn einen Vorlauf um die erste Abrechnung erstellen zu können. Abschlagszahlungen sind aufgrund des kurzen Zeitraums zwischen Verkaufsvorgang und Einnahmenabrechnung bisher nicht vorgesehen.
Einnahmensicherung	Wie wird die Fälschungssicherheit gewährleistet?	Die Fälschungssicherheit der Tickets orientiert sich an den etablierten Standards für Tickets von Eisenbahnverkehrsunternehmen. Diese sind in der Regel sehr hoch, da zum Teil sehr hochwertige Tickets verkauft werden. Wir sind im eigenen Interesse bemüht, Fälschungen von Tickets zu verhindern.
Einnahmensicherung	Wie wird die Prüfbarkeit von Online-Tickets im Bus sichergestellt?	Die Prüfbarkeit von Online-Tickets war auch bei den City-Tickets der Deutschen Bahn ein Thema bis man sich zur Integration weiterer Sicherheitsmerkmale, wie z.B. Namensverwebung im Hintergrund entschlossen hat. Eine ähnliche Lösung streben wir auch für die Kooperationen im Niedersachsentarif an. Wir sind hier auch im eigenen Interesse bemüht, eine praktikable Lösung mit vertretbarem Aufwand sicherzustellen.
Nutzen	Warum gewähren wir keine zusätzlichen Rabatte?	Mit der Anschlussmobilität wird das heutige Preisniveau fortgeschrieben und somit die Unternehmensvorstellungen zur Tarifierung umgesetzt. Bitte bedenken Sie bei möglichen Rabatten zusätz-

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
		<p>lich auch:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Den zusätzlich erforderlichen Finanzierungsbedarf, der zumindest zu Beginn einer Rabattierung bestünde.</li><li>- Es müssen ausreichende Kapazitäten für die dadurch induzierten Fahrgastzuwächse vorhanden sein bzw. bereitgestellt und finanziert werden.</li></ul> <p>Uns war wichtig, den Kunden überall in Niedersachsen ein vergleichbares Angebot zu unterbreiten. Dies ist am einfachsten in der jetzigen Form möglich, in der keine wirtschaftlichen Risiken für die beteiligten Verkehrsunternehmen entstehen.</p>
PPT	Wird das Niedersachsenticket auf den ganzen Busverkehr in Niedersachsen ausgeweitet?	Die Aufgabenträger haben ein großes Interesse an der Ausweitung. Aber auch die Interessen aller Verkehrsunternehmen hinsichtlich Ergiebigkeit und Kommunizierbarkeit müssen gewährleistet werden. Derzeit wird das weitere Vorgehen zu diesem Punkt im projektbegleitenden Arbeitskreis diskutiert. Sobald die Diskussion abgeschlossen ist, können wir Sie hierzu zielgerichtet informieren.
PPT	Was passiert mit dem Niedersachsenticket? Wie kommen wir an unser Geld?	Das Niedersachsenticket verändert sich nach derzeitigem Stand der Planungen nicht. Sofern Sie heute schon Geld aus dem Ticket erhalten, wird dies künftig auch so sein. Verantwortlich für die Veranlassung der Zahlungen ist ab Einführung des Niedersachsentarifs die Niedersachsentarifagentur.
Tarifkonzept	Wie legen wir die Kooperationsräume/Geltungsbereiche fest?	Hierbei sollten Sie in erster Linie auf Kommunizier- und Nachvollziehbarkeit gegenüber dem Kunden achten. Sie sind in der Ausgestaltung demnach weitgehend frei. Es bietet sich beispielsweise an, sich an bestehenden Zonen- oder Gemeindegrenzen zu orientieren. Auch sollten nennenswerte Fahrgastmengen angesprochen werden.
Tarifkonzept	Wie wird mit den Problemen umgegangen, die heute häufig an Verbundgrenzen auftreten: - Preissprünge - Wunsch der Politik zu Verbundausweitungen?	Auch in diesem Bereich führt die LNVG Gespräche mit allen Beteiligten um Möglichkeiten auszuloten hier Lösungen im Sinne des Fahrgastes zu schaffen. Ziel ist es, eine individuelle, an die jeweilige Problematik angepasste, Lösung zu finden.

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Tarifkonzept	Fortbestehen der Tarifkooperationen zwischen EVU/BUS? Beispiel: Kooperation im Landkreis Hameln	Die bestehenden Tarifkooperationen können auf eines der Kooperationsmodelle des Niedersachsentarifes überführt werden.
Tarifkonzept	Können bei streckenbezogenen Kooperationen auch mehrere Busse verschiedener Unternehmen hintereinander angestoßen werden und wie erfolgt die Einnahmeaufteilung untereinander?	Ja, in diesen Fällen ist vorgesehen, dass ein Verkehrsunternehmen für die jeweilige Kooperation die Federführung übernimmt und die Aufteilung der Einnahmen an die weiteren Partner vornimmt.
Tarifkonzept	Was passiert, wenn in den Verbänden/Haustarifen keine BahnCard gilt?	Die BahnCard wird im Niedersachsentarif auf der Schiene unverändert anerkannt. Gewähren die Busunternehmen vor Ort keinen BahnCard-Rabatt, ist dies auch nicht für den Anstoßtarif erforderlich.
Tarifkonzept	Werden durch die Anschlussmobilität im Niedersachsentarif bestehende Verbund-/Unternehmenstarife unterlaufen?	Die räumliche Anschlussmobilität im Niedersachsentarif ist als Anstoßtarif konzipiert, weshalb das herrschende Tarifniveau nicht unter- oder überschritten werden kann. Unterlaufungen sind daher nicht möglich.
Tarifkonzept	Sind Nahverkehrszüge auch mit Fernverkehrsfahrkarten nutzbar?	Die Züge des Nahverkehrs können auch mit Fernverkehrsfahrkarten (national und international) genutzt werden (Abwärtskompatibilität).
Tarifkonzept	Was passiert mit den Angeboten von DB Fernverkehr (z. B. City-Ticket)?	Diese werden unverändert fortgeführt.
Tarifkonzept	Wir haben gar keinen Gemeinschaftstarif bei uns im Stadtverkehr bzw. es werden verschiedene Tarife angeboten. Können wir dennoch mitmachen?	Ja, in Ihrem Ort sollte ein Bahnhof liegen und Sie müssten sich mit allen Beteiligten auf einen gemeinsamen Tarif für die Anschlussmobilität einigen. Für Orte, die keinen Bahnanschluss haben, haben wir unsere streckenbezogenen Kooperationen vorgesehen. Diese werden aufgrund der Komplexität wohl nicht gleich zum Tarifstart umgesetzt

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
		werden können, zumal die Einnahmeaufteilung komplizierter wird als bei einem reinen Anstoßtarif. Über die Möglichkeiten, die solche Kooperationen bieten, informiert Sie gerne die Vorbereitungsgesellschaft.
Tarifkonzept	Warum sollen die Beförderungsbedingungen des Niedersachsentarifes gelten?	Dies hat vor allem etwas mit der Kommunizierbarkeit gegenüber dem Kunden zu tun. Wir können dem Kunden nur beschränkt über Ausnahmen oder besondere örtliche Regelungen informieren, weshalb wir uns entschieden haben, bei der Anschlussmobilität die einheitlichen Tarif- und Beförderungsbedingungen des Niedersachsentarifes vorauszusetzen.
Tarifkonzept	Welche Tickets werden dem Kunden angeboten?	Das Angebot des Niedersachsentarifes verändert sich nur geringfügig im Vergleich zum heutigen DB-Tarif (Streichung bisher wenig nachgefragter Fahrscheine). Für alle Niedersachsentarif-Fahrkarten mit eindeutiger Zielangabe wie z.B. Einzelfahrscheine und Zeitkarten wird es - sofern Sie sich bei der Anschlussmobilität beteiligen - eine Einzelfahrkarte, Tageskarte sowie entsprechende Zeitkartenpendants für den Zielort geben.
Tarifkonzept	Wie werden die bestehenden Tarifkooperationen mit der DB (z.B. B/S) fortgeführt? Was ist mit der Anerkennung von DB-Schienenfahrausweisen?	Die Tarifkooperationen, die heute zwischen Ihnen und der DB bestehen, können, wenn beide Seiten dies wünschen, fortgeführt werden. Für den Niedersachsentarif bieten Ihnen die Eisenbahnverkehrsunternehmen/Niedersachsentarifagentur ebenfalls eine Fortführung zu vergleichbaren Bedingungen und mit einem leistungsgerechten EAV an.
Tarifkonzept	Ist das hier diskutierte Konzept zu Tarifkooperationen noch erweiter- oder änderbar?	Wir werden die eingehenden Anregungen und Wünsche der Verkehrsunternehmen und Aufgabenträger auf Realisierbarkeit im Rahmen des Niedersachsentarifes prüfen und dann ggf. das vorgelegte Konzept anpassen.
Tarifkonzept	Welches Volumen umfasst der Niedersachsentarif?	Wir rechnen insgesamt mit ca. 100 bis 130 Millionen Euro Umsatz pro Jahr.
Tarifkonzept	Werden Tickets durch den Niedersachsentarif teurer oder günstiger?	Durch die Anstoßtarifizierung werden die Tickets preislich weder teurer noch günstiger. Der Kunde wird jedoch zeitlich entlastet, indem für ihn ggf. ein zusätzlicher Verkaufsvorgang wegfällt.

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Tarifkonzept	Wie werden die Semestertickets und das Schülerferienticket weitergeführt?	Diesen Angeboten liegen direkte Verträge zwischen Verkehrsunternehmen und ASTEN der Universitäten oder zwischen den Bus – und Eisenbahnunternehmen in Niedersachsen zugrunde. Es handelt sich nicht um Tarifangebote der Deutschen Bahn (BBDB) In wieweit die Niedersachsentarifagentur die konzeptionelle Weiterentwicklung solcher Angebote begleitet oder begleiten soll, ist noch offen.
Information / Vertrieb	Mit welchem Aufwand für die Kundeninformation rechnen Sie?	Die Verkehrsunternehmen informieren die Kunden über die angebotenen Tarife. Aufgrund der Einfachheit der von uns angedachten Kooperationen rechnen wir mit einer aufwandsarmen Kommunikation. Die Kosten für die Kundeninformation können Sie aus dem auf Ihr Verkehrsunternehmen entfallenen Einnahmenanteil decken. Außerdem sehen wir durch den Vertrieb über den SPNV auch Einsparungen beim Vertrieb im Bus.
Vertrieb	Sind für die Anschlussmobilität Provisionen zu zahlen?	Es ist bisher vorgesehen, niedrige bis sehr niedrige Provisionen zu vereinbaren.
Vertrieb	Können interessierte Busunternehmen Vertriebspartner werden?	Der Vertrieb im Niedersachsentarif ist Sache der Eisenbahnverkehrsunternehmen. Diese legen für Ihren Bereich fest, welche Vertriebskooperationen sie zu welchen Bedingungen anbieten.
Vertrieb	Ist der Vertrieb von Fahrkarten des Niedersachsentarifes im Bus perspektivisch vorgesehen?	Im ersten Schritt ist ein Vertrieb im Bus nicht vorgesehen, da die hierfür erforderlichen Verkaufsgерäte bisher nicht flächendeckend vorhanden sind.
Vertrieb	Wie wird die Berechtigung zum Erwerb von Schülerzeitkarten geprüft?	Der Berechtigungsanspruch auf ermäßigte Schülerzeitkarten ist gesetzlich und durch Verordnungen geregelt und ist daher in gleicher Form wie bisher beizubehalten.
Vertrieb	Welche Vertriebskanäle gibt es im Niedersachsentarif? Gibt es einen Vertrieb im Internet?	Alle derzeit bestehenden Vertriebskanäle werden fortgeführt.

# Informationsveranstaltung der LNVG zur Anschlussmobilität im Niedersachsentarif

- Hannover 20.06.11 und Oldenburg 21.06.2011 - (Stand 24.06.2011)



## Fragen & Antworten

Thema	Frage	Antwort
Vertrieb	Sollen die Kooperationspartner auch Tickets des Niedersachsentarifs verkaufen?	Dies ist bisher nicht vorgesehen, da wir keinen flächendeckenden Vertrieb bei allen Kooperationspartnern sicherstellen können. Über eine Partnerschaft beim Vertrieb einzelner Angebote würden wir bei Interesse mit Ihnen bilaterale Vereinbarungen treffen. Ansprechpartner hierfür ist die Niedersachsentarifagentur.
Vertrieb	Warum erfolgt kein Vertrieb durch die Busunternehmen im Vorlauf? (Zusammenfassen mit 27?)	Wir haben diese Frage ausführlich diskutiert und sind zu dem Ergebnis gekommen, dass der Aufwand, den ein Vertrieb „im Bus“ verursachen würde zum jetzigen Zeitpunkt zu hoch ist und auch nicht flächendeckend gewährleistet werden könnte. Daher müsste der Kunde sich auf der Hinfahrt entweder im Vorverkauf mit einem entsprechenden Ticket eindecken oder zwei Fahrkarten kaufen. Es entstehen aber in keinem Fall Nachteile für den Kunden.
Vertrieb	Ist eine Vereinheitlichung der Automatenbedienung geplant?	Dies ist ein Wunsch aller Aufgabenträger über dessen Umsetzbarkeit mit den Eisenbahnverkehrsunternehmen beraten wird. Wichtig auch hierbei ist, dass Aufwand und Nutzen zueinander in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.
Vertrieb	Wie ist der Umtausch und die Rücknahme von Fahrkarten geregelt?	Dieses zu regeln und die damit verbundenen Prozesse zu implementieren, ist Aufgabe der Niedersachsentarifagentur. Bitte rechnen Sie damit, dass die bewährten Standards vermutlich weitgehend weitergeführt werden.
Vertrieb	Wie wird im Rahmen der Anschlussmobilität mit bedarfsorientierten Verkehren umgegangen?	Sollte eine Tarifkooperation mit einem bedarfsorientierten Verkehr bestehen, streben wir an, den Kunden bereits beim Kauf auf seine „Bestellmöglichkeit“ hinzuweisen. Dies werden wir prüfen, und Ihnen spätestens bei Abschluss einer Kooperationsvereinbarung eine definitive Aussage geben können.