

Inhaltsverzeichnis 3

Vorwort 7

Abschnitt A Rahmenbedingungen für den SPNV 9

1	Rechtliche Grundlagen	9
1.1	Europäischer Rechtsrahmen	9
1.2	Nationaler Rechtsrahmen	10
1.3	Niedersächsisches Nahverkehrsgesetz	11
2	Organisation	12
2.1	Aufgabenträger	12
2.2	Eisenbahnverkehrsunternehmen	13
2.3	Eisenbahninfrastrukturunternehmen	15
2.4	Verkehrsverbünde und Tarifkooperationen	16
3	Finanzierungsinstrumente	18
4	Struktur und Entwicklung des Planungsraums	20
4.1	Raum- und Siedlungsstruktur	20
4.2	Demografischer Wandel	23
4.3	Verkehrsmarkt	25

Abschnitt B Ausgangssituation für den SPNV 31

5	Verkehrsangebot und Verkehrsnachfrage	31
5.1	SPNV-Angebot 2008	31
5.2	Verkehrsnachfrage	36
5.3	Virtueller Zuschussbedarf	49
6	Bisherige Investitionen	51
6.1	Fahrzeuge	51
6.2	Stationen	53
6.3	Schieneninfrastruktur	55

Abschnitt C Strategische Handlungsfelder 57

7	Wettbewerb	57
7.1	Bisheriger SPNV-Wettbewerb	57
7.2	SPNV-Fahrzeugpool	60
7.3	Strategie für den künftigen Wettbewerb	61
7.4	Monetäre Aspekte des Wettbewerbs	63
7.5	Entwicklung der Fahrgastnachfrage in Wettbewerbsnetzen	65
8	Fahrplan/Leistungsangebot	69
8.1	Bilanz	69
8.2	Leitlinien für die Entwicklung des Fahrplanangebots	70
8.3	Umfang des SPNV-Netzes	71
8.4	Produktlinien	73
8.5	Bedienungsangebot	75
9	Fahrzeuge	79
9.1	Bilanz	79
9.2	Anforderungen an Fahrzeuge im SPNV	82
9.3	Ausblick zum Fahrzeugeinsatz bis 2015	82
10	Streckeninfrastruktur	84
10.1	Streckennetz	84
10.2	Ziele	86
11	Station	89
11.1	Bilanz	89
11.2	Reaktivierung von Haltepunkten	89
11.3	Ziele	90
11.4	Maßnahmen	92
12	Fahrpreise	94
12.1	Tarifangebote	94
12.2	Ausblick	95
12.3	Anforderungen an die Fahrpreisgestaltung	96
13	Vertrieb	97
13.1	Vertriebswege	97
13.2	Bewertung des derzeitigen Vertriebs	98
13.3	Strategische Ausrichtung für die nächsten Jahre	98
14	Marketing und Kommunikation	100
14.1	Bilanz	100
14.2	Strategische Ausrichtung für die nächsten Jahre	101

15	Qualitätssicherung	102
15.1	Qualitätsstandards	102
15.2	Qualitätskontrollen	102
15.3	Verfahren bei erkannten Mängeln	104
15.4	Grundsätze der Malusregelung	104
15.5	Erfolgsbilanz seit 1996	105
15.6	Fortentwicklung	105

Abschnitt D Das Angebotskonzept 107

16	Zielnetz 2013+	107
16.1	Übersicht	107
16.2	Linienbeschreibungen	114
16.2.1	Express-Linien	114
16.2.2	Metropol-Linien	128
16.2.3	Regional-Linien	138
16.3	Liniensteckbriefe	156

Abschnitt E Künftige Finanzierung des SPNV 205

17	Künftiger Finanzierungsrahmen	205
18	Künftiger Finanzierungsbedarf	207
18.1	Finanzierungsbedarf bis 2013	207
18.2	Finanzierungsbedarf ab 2013	208

Abbildungsverzeichnis 209

Abkürzungsverzeichnis 213

