

Unternehmen Lebensqualität



Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung

04. November 2019

Maik Blome



Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung



Agenda

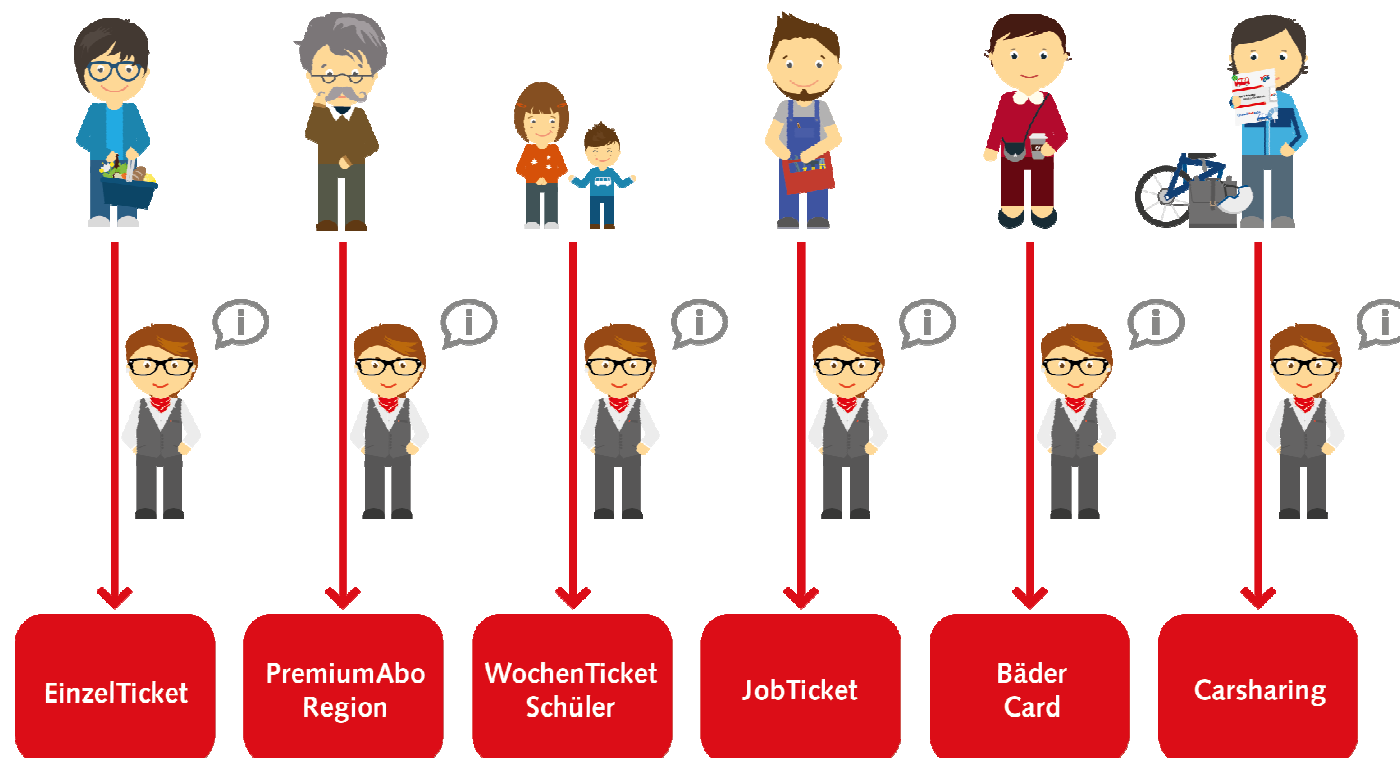
1. Der klassische Ticketverkauf
2. Digitalisierung als ein Schlüssel
3. Förderprogramm: Verbesserung der Stadt-/Umlandmobilität im ÖPNV
4. Zukünftige Mobilitätsberatung



Agenda

1. Der klassische Ticketverkauf
2. Digitalisierung als ein Schlüssel
3. Förderprogramm: Verbesserung der Stadt-/Umlandmobilität im ÖPNV
4. Zukünftige Mobilitätsberatung

Aktuell: klassische Produktberatung im Mobilitätszentrum



Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung



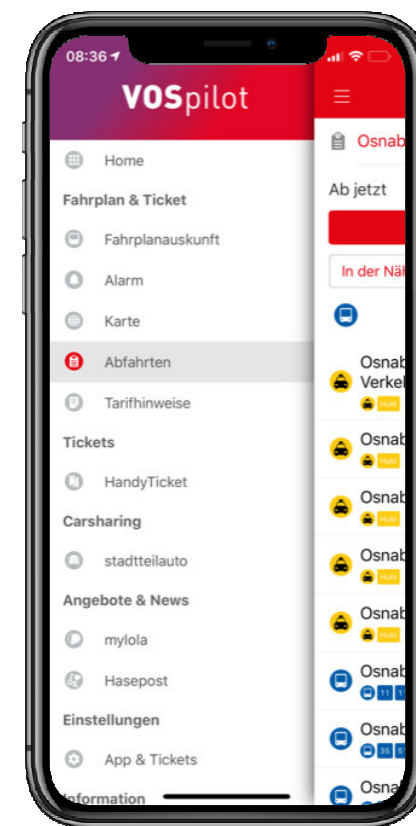
Agenda

1. Der klassische Ticketverkauf
2. Digitalisierung als ein Schlüssel
3. Förderprogramm Verbesserung der Stadt-/Umlandmobilität im ÖPNV
4. Zukünftige Mobilitätsberatung



Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung

Digitalisierung im Mobilitätsbereich



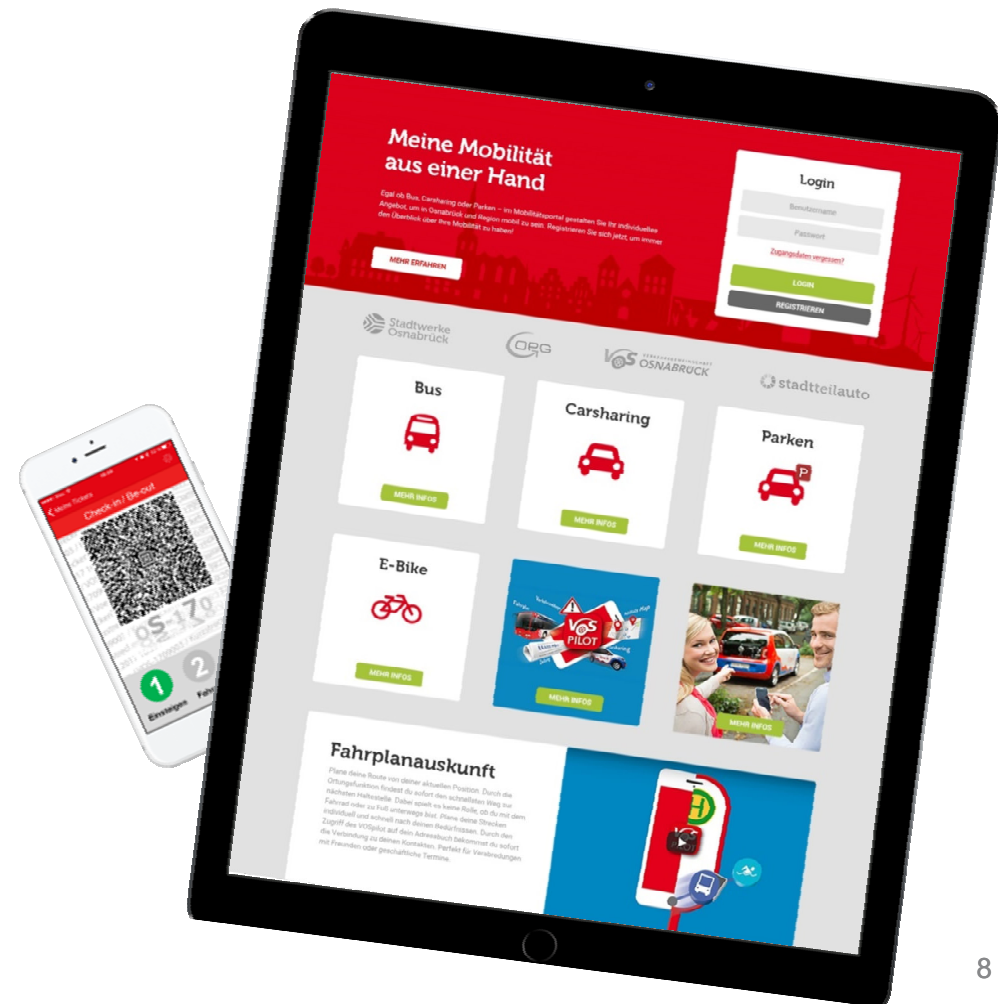
Digitalisierung im Mobilitätsbereich



Entlastung der Kollegen durch:

- Etablierung des Mobilitätsportals als abschlussorientierten Vertriebskanal
- Kunden-Selfservice für Bestandskunden
- Informationsbereitstellung, Zugang und Buchung von Mobilitätsangeboten, Abrechnung aus einer Hand
- Integration intelligenter Produktangebote (z.B HandyTicket, CiBo Bestpreis)

 Zeit für „echte“ Mobilitätsberatung



Agenda

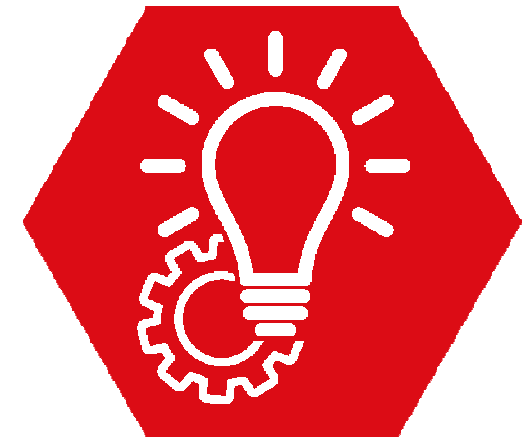
1. Der klassische Ticketverkauf
2. Digitalisierung als ein Schlüssel
3. Förderprogramm: Verbesserung der Stadt-/Umlandmobilität im ÖPNV
4. Zukünftige Mobilitätsberatung



Förderprogramm der EFRE

Verbesserung der Stadt-/ Umlandmobilität im öffentlichen Personennahverkehr (Mobilitätszentralen)

- Reduzierung des CO₂-Ausstoßes:
 - Stärkere Nutzung der Verkehrsmittel des Umweltverbundes
 - Verbesserung des Zugangs und Abbau von Hemmschwellen
 - Verbesserung der Effizienz des gesamten Verkehrssystems
 - Reduzierung des Verkehrs
- Gefördert durch:



Bisher umgesetzte Maßnahmen:

- Aktive „Kundenansprache“ auf diversen Messen und Märkten in Stadt und Landkreis Osnabrück
- Mobilitätsberatung an wichtigen Verkehrsknotenpunkten
- Entwicklung eines Umfragetools für große Verkehrserzeuger
- Individuelle Mobilitätsberatung im Mobilitätszentrum



Mobilitätsberater entschärfen die Neumarkt-Sondersituation

Schulung & Betreuung
von Promotoren

Einsatz: 3 Wochen
mit 10 Personen/Tag

Täglich von
5:15 – 19:30 Uhr



Verteilung von
über 30.000 Flyern

Positive
Kundenresonanz
durch verstärkte Präsenz

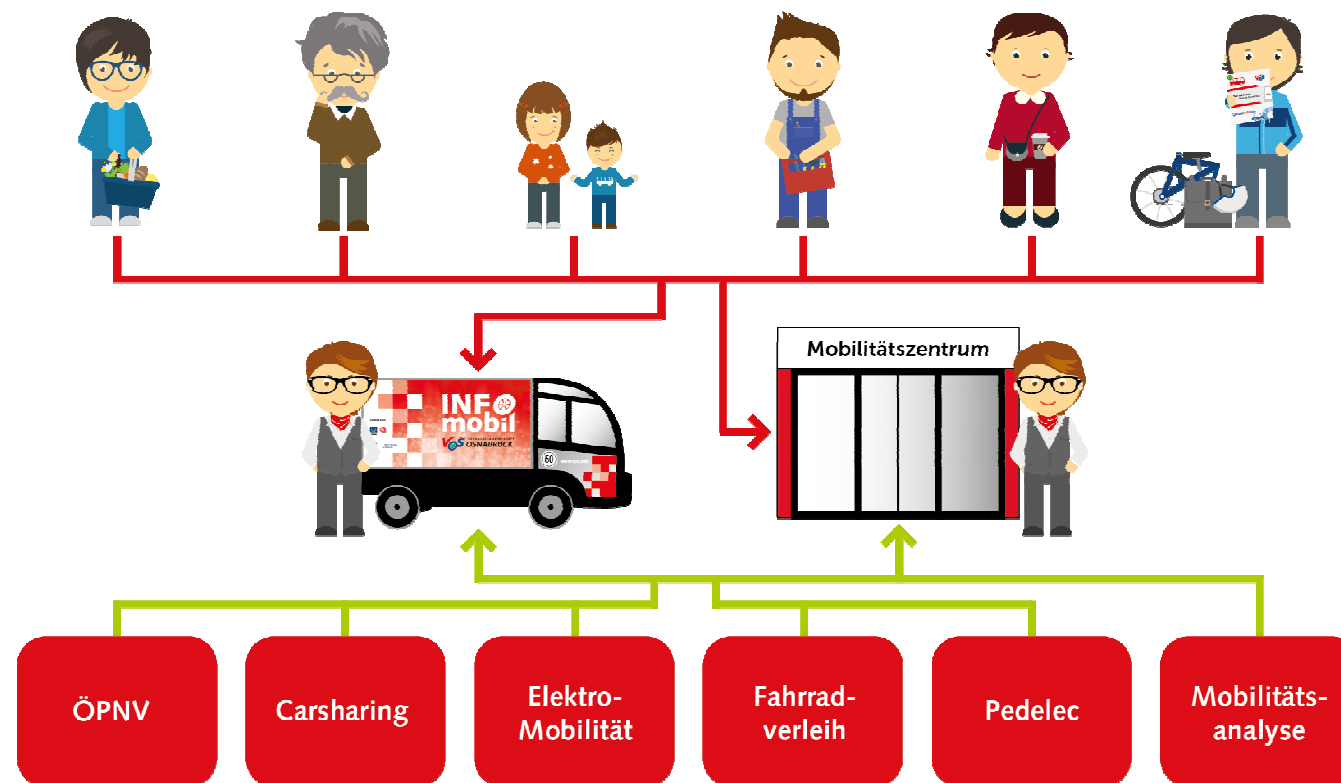
Dankbare Fahrgäste

Agenda

1. Der klassische Ticketverkauf
2. Digitalisierung als ein Schlüssel
3. Förderprogramm: Verbesserung der Stadt-/Umlandmobilität in ÖPNV
4. Zukünftige Mobilitätsberatung

Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung

In Zukunft: „echte“ Mobilitätsberatung im Mobilitätszentrum



Vom einfachen Ticketverkauf zur „echten“ Mobilitätsberatung



Dipl. Volkswirt Maik Blome
Leiter Marketing und Vertrieb Mobilitätsangebot

Stadtwerke Osnabrück AG
Alte Poststraße 9
49074 Osnabrück
maik.blome@swo.de
0541 2002-2708