

Rückenwind für flexible Bedienformen im ländlichen Raum:

Übertragung moobil+ auf den Landkreis Cloppenburg

NBank Hannover, 17. Februar 2020

**Daniel Wübbold,
Projektleiter moobil+ Landkreis Cloppenburg**

Die Blaupause: „moobil+ im Landkreis Vechta“

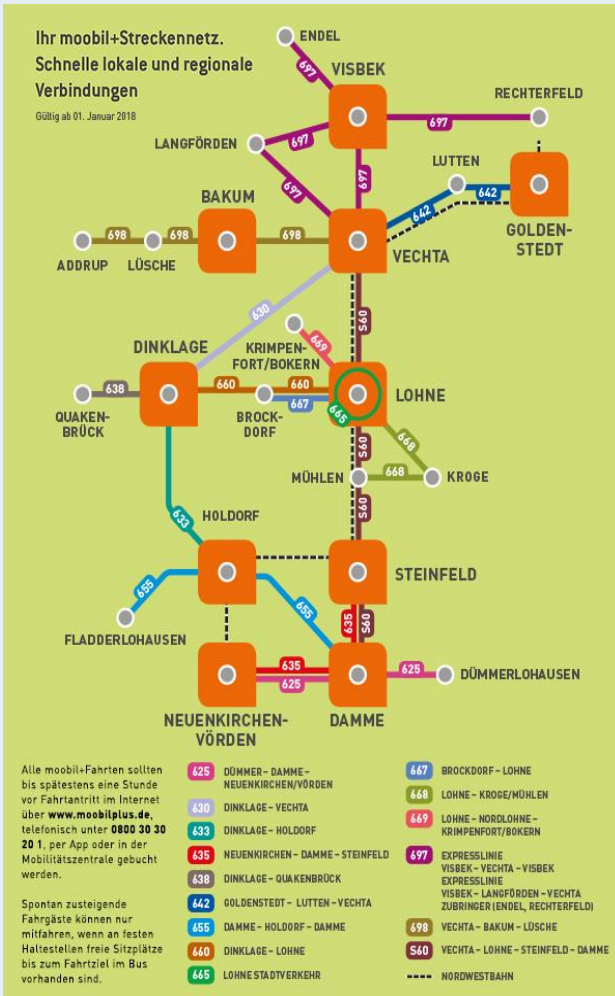
moobil+ im Landkreis Vechta: Das Fahrplanangebot

Mindeststandard:

- Bedienung aller Linien mindestens im 2-Stundentakt
- Bedienung von Montag bis Freitag mindestens von 7:00 bis 19:00 Uhr
- Ausrichtung der Fahrtzeiten auf die Bahnhöfe und die Fahrtzeiten der NordWestBahn
- Verknüpfung der Linien untereinander an zentralen Umsteigehaltestellen
- Vollständig flächendeckende Bedienung des gesamten Kreisgebiets
- Ausgestaltung als Bedarfsverkehr mit fest bedienten Haltestellen („Kernlinie“), und weiteren Bedarfshaltestellen.



moobil+ im Landkreis Vechta: Streckennetz & Fahrzeuge



14 komfortable Mercedes-Benz Rufbusse:

- bieten bis zu 8 Fahrgästen Platz,
- sind klimatisiert und barrierefrei
- und können Fahrräder, Kinderwagen, Rollstühle und Rollatoren mitnehmen (Niederflurbusse mit Rampe)

moobil+ im Landkreis Vechta: Der Tarif

- Das moobil+Ticket kostet 2,00 Euro in der ersten Tarifzone. Eine Tarifzone ist identisch mit dem Gebiet einer Gemeinde. Geht eine Fahrt über mehrere Gemeinden, erhöht sich der Ticketpreis um 1,00 Euro je neuer Zone.

Beispielrechnungen:

Fahrt über 1 Tarifzone/Gemeinde: 2,00 Euro

2 Tarifzonen/Gemeinden: 3,00 Euro

3 Tarifzonen/Gemeinden: 4,00 Euro

- Automatische Bestpreisberechnung am Monatsende
- flexible Möglichkeiten für Firmen zur Übernahmen von Fahrtkosten ihrer Mitarbeiter



Entwicklungsschritte zur Übertragung von moobil+ auf den Landkreis Cloppenburg

1. Bestandsanalyse & Bedarfserkundung

Wesentliche Ergebnisse

- Teile von Wohn- und Gewerbegebieten liegen außerhalb des Einzugsbereichs von Bushaltestellen (400 m).
- Streusiedlungen außerhalb liegende Arbeitgeber werden oft nicht bedient.
- Fahrplan oft auf Schülerverkehr ausgerichtet (kein Taktverkehr, Fahrplanlücken, wechselnde Routen, schlecht merkbar)
- Häufig Reduzierung / Einstellung des Fahrtenangebotes in Ferien
- Kein gutes Ansehen des ÖPNV in der Bevölkerung

⇒ **kein flächendeckendes Mindestangebot im Alltagsverkehr für regionale und lokale Verbindungen im Landkreis, daher Durchführung von Mobilitätsworkshops in allen Gemeinden**

- Mangel an Verbindungen von den Ortsteilen in die Grundzentren
- Mangel an Verbindungen zum nächsten Bahnhof
- Mangel an Verbindungen zur nächsten Stadt und zur Kreisstadt Cloppenburg

Deutliche Mobilitätsprobleme für alle Personen erkennbar, die über keinen eigenen PKW verfügen.

2. Politische Zieldefinition & Strategie

Individuelle Zusammenarbeit mit allen Bürgermeistern
Bestimmung der Mobilitätsziele in den Städten und Gemeinden.

Erarbeitung gemeinsamer politischer Ziele u.a.

„Alle Bewohner des Landkreises sollen einen Bahnhof, ihr Ortszentrum, die Kreisstadt sowie die für sie nächstgelegene Stadt im Kreis Cloppenburg (...) und die Oberzentren (...) erreichen können.“

Alle Städte und Gemeinden erhalten einen Stadt- bzw. Gemeindebus für die innerörtliche Erschließung, darüber hinaus werden neue regionale Verbindungen geschaffen.

Städte und Gemeinden übernehmen einen Teil der Betriebskosten und beteiligen sich an Marketing und Vertrieb vor Ort.

Landkreis trägt den größten Teil der Betriebskosten und stellt den Rahmen: Mobilitätszentrale, Buchungssystem etc.

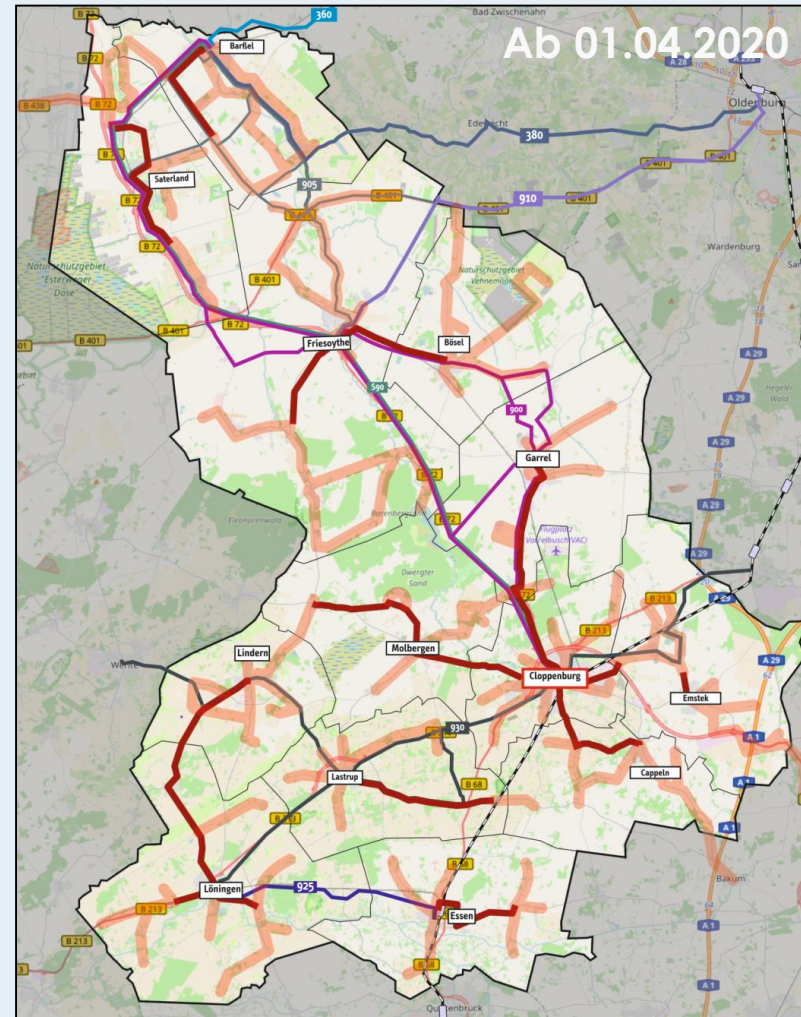
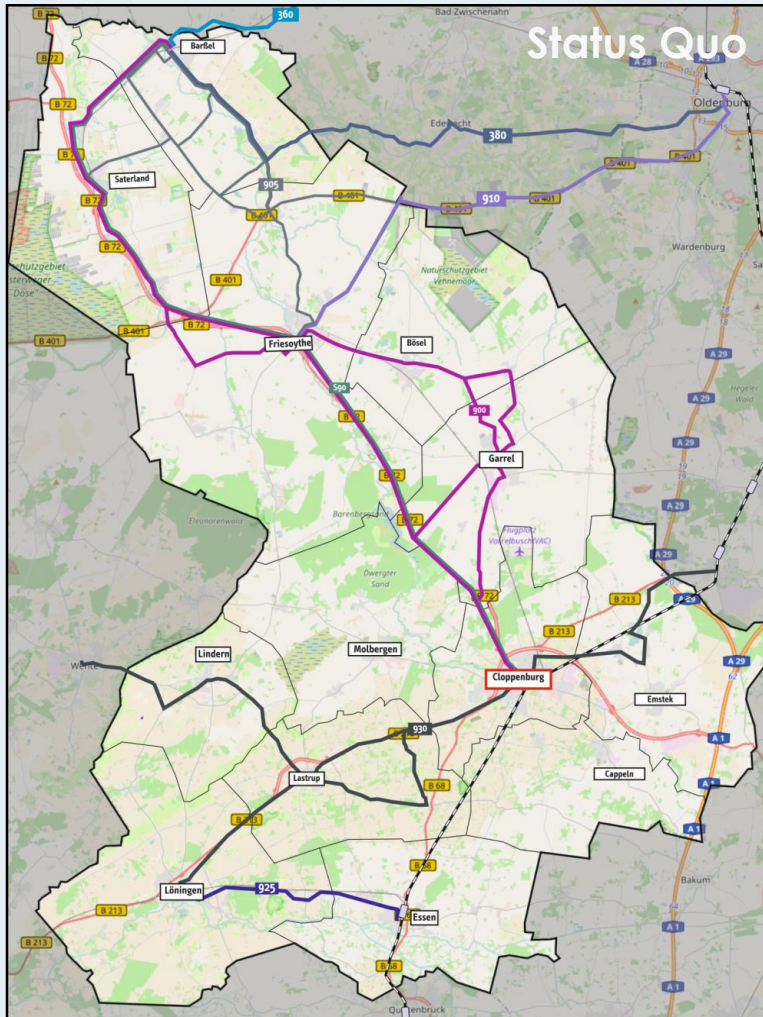
3. Entwicklung Grobkonzept

Treffen grundlegender Festlegung hinsichtlich

- Verkehrsangebot,
- räumlicher Erschließung,
- Fahrzeuge,
- Organisation des Angebots,
- Kernlinien und Bedarfshaltestellen und
- Anbindung an bestehende starke Regionalbuslinien und dem RE 18

angelehnt an moobil+ im Landkreis Vechta.

Vorher-/Nachher-Vergleich



4. Erarbeitung Synergiemöglichkeiten mit Landkreis Vechta

Gemeinsame Nutzung des EDV-Buchungssystems

- Cloppenburg benötigt kein eigenes System: deutliche Ersparnis bei der Anschaffung eines solchen Systems
- Cloppenburg und Vechta teilen sich die zukünftigen Betriebskosten für System (Wartung, Hosting etc.)

Gemeinsame Erarbeitung Marketingkonzept:

- Cloppenburg und Vechta nutzen das gleiche Marketingkonzept, gemeinsame Ausschreibung der Marketingleistungen etc.

Gemeinsame Erarbeitung Mobilitätszentralenkonzept und Mobilitätsmanagement-Konzept:

- Für Cloppenburg und Vechta wird gleiches Konzept für Mobilitätszentrale (Hauptzentrale, Mobilitätspunkte, Mobilitätspaten) und gleiches Konzept für Mobilitätsmanagement genutzt.

5. Erstellung Projektplan und Ausgaben- und Finanzierungsplan

Vollständiger Projektplan bis 1. April 2020:

- Darstellung aller Aufgabenpakete
- Darstellung aller externen und internen Projektaufwände
- Erstellung Zeitplan mit Meilensteinen

Komplette Übersicht über alle Projektausgaben:

- Darstellung der Ausgaben für externe Leistungen
- Darstellung der Kosten für Beschaffungen

Komplette Übersicht über alle späteren Betriebskosten für Pilotbetrieb:

- Kosten für Verkehrsleistungen
- Marketingkosten
- Kosten für Mobilitätszentrale
- ...

Erstellung Finanzierungskonzept für Projekt und den späteren Betrieb

6. Beschlussfassungen & Feinkonzept

Beschlussfassungen basierend auf Projektplan, den dargestellten Ausgaben für Projekt und Betrieb und dem Finanzierungskonzept:

- Beschluss des Landkreises zur Einführung des Systems (Ende 2016)
- Beschlüsse aller 13 Städte und Gemeinden zur Beteiligung am System

Feinkonzept basierend auf Anforderungsprofil und Grobkonzept:

- in enger Zusammenarbeit mit allen Städten und Gemeinden
- Bestimmung der konkreten Kernlinien (fest angefahrene Haltestellen, Zeiten)
- Bestimmung aller Bedarfshaltestellen

Ergebnis:

vollständige Fahrpläne und Linienwegskarten für 13 neue Linien

7. Ausschreibung der Verkehrsleistung

Vorabbekanntmachung der Ausschreibung (Januar 2018):

- Vollständige Beschreibung der Leistungen einschließlich Bonus- Malus-System nötig,
- Beschreibung der Schnittstellen zur Mobilitätszentrale
- Vollständig ausgearbeitetes Tarifsysteem

Ausschreibung der Leistung in drei Losen basierend auf drei Bündeln:

- Januar 2019
- Vergabe der Leistung: April 2019

Ab April 2019: Betriebsvorbereitung, einschließlich Beschaffung und Vorbereitung der Busse und Vorbereitung der Haltestellen

8. Betriebsvorbereitung I

Ausschreibung Marketingleistung:

- Weiterentwicklung bestehende moobil+-Marketing-Werkzeuge
- Entwicklung neuer Marketing-Werkzeuge / Online-Marketing

Betriebsvorbereitung Mobilitätszentrale:

- Bauliche/technische Vorbereitung der Zentrale / Personalrekrutierung

Weiterentwicklung Buchungssystem:

- Weiterentwicklung des bestehenden Systems für die neuen Linien
- Verbesserung der Nutzerschnittstelle: u.a. bargeldlose Zahlung

Erhebung Mobilitätsverhalten:

- Kreisweite Erhebung des Mobilitätsverhaltens im März 2020

Vorbereitung wissenschaftliche Begleitung:

- Wissenschaftliche Begleitung des Betriebs/Entwicklung Verbesserungsvorschläge
- Beobachtung von Erfolgs- und Hemmnis-Faktoren,

Vorbereitung in den Städten und Gemeinden

- Infoveranstaltungen, Mobilitätspunkte, Gewinnung von Mobilitätspaten

Wesentliche Rahmenbedingungen zur Übertragung von moobil+ auf den Landkreis Cloppenburg

Wesentliche Bedingungen zur Übertragung von moobil+ auf den Kreis Cloppenburg



LANDKREIS
CLOPPENBURG
WIR IST HIER.

- **Nutzung der Kenntnisse und Erfahrungen im Landkreis Vechta**
- **Nutzung von Synergien zusammen mit Landkreis Vechta**
 - Buchungssystem,
 - Marketingmaßnahmen,
 - Mobilitätszentrale
 - etc.
- **Durchgängige externe Beratung**
 - Nutzung des gleichen Beratungsunternehmens, das auch schon moobil+ im Landkreis Vechta begleitet hat (kreamobil GmbH).
 - Erarbeitung von Synergiemöglichkeiten durch Berater
 - Durchgängige inhaltliche Begleitung bei allen Entwicklungsschritten im Landkreis Cloppenburg einschließlich Projektsteuerung

Wesentliche Bedingungen zur Übertragung von moobil+ auf den Kreis Cloppenburg



LANDKREIS
CLOPPENBURG
WIR IST HIER.

- **frühzeitige Erarbeitung der politischen Ziele zusammen mit allen 13 Städten und Gemeinden**
- **Beschlüsse aller Städte und Gemeinden zur Beteiligung am System**



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!