

**Inhaltsverzeichnis 3**

**Vorwort 7**

**Abschnitt A Rahmenbedingungen für den SPNV 9**

<b>1</b>	<b>Rechtliche Grundlagen</b>	<b>9</b>
1.1	Europäischer Rechtsrahmen	9
1.2	Nationaler Rechtsrahmen	10
1.3	Niedersächsisches Nahverkehrsgesetz	11
<b>2</b>	<b>Organisation</b>	<b>12</b>
2.1	Aufgabenträger	12
2.2	Eisenbahnverkehrsunternehmen	13
2.3	Eisenbahninfrastrukturunternehmen	15
2.4	Verkehrsverbünde und Tarifkooperationen	16
<b>3</b>	<b>Finanzierungsinstrumente</b>	<b>18</b>
<b>4</b>	<b>Struktur und Entwicklung des Planungsraums</b>	<b>20</b>
4.1	Raum- und Siedlungsstruktur	20
4.2	Demografischer Wandel	23
4.3	Verkehrsmarkt	25

**Abschnitt B Ausgangssituation für den SPNV 31**

<b>5</b>	<b>Verkehrsangebot und Verkehrsnachfrage</b>	<b>31</b>
5.1	SPNV-Angebot 2008	31
5.2	Verkehrsnachfrage	36
5.3	Virtueller Zuschussbedarf	49
<b>6</b>	<b>Bisherige Investitionen</b>	<b>51</b>
6.1	Fahrzeuge	51
6.2	Stationen	53
6.3	Schieneninfrastruktur	55

<b>Abschnitt C</b>		<b>Strategische Handlungsfelder</b>	<b>57</b>
<b>7</b>	<b>Wettbewerb</b>		<b>57</b>
7.1	Bisheriger SPNV-Wettbewerb		57
7.2	SPNV-Fahrzeugpool		60
7.3	Strategie für den künftigen Wettbewerb		61
7.4	Monetäre Aspekte des Wettbewerbs		63
7.5	Entwicklung der Fahrgastnachfrage in Wettbewerbsnetzen		65
<b>8</b>	<b>Fahrplan/Leistungsangebot</b>		<b>69</b>
8.1	Bilanz		69
8.2	Leitlinien für die Entwicklung des Fahrplanangebots		70
8.3	Umfang des SPNV-Netzes		71
8.4	Produktlinien		73
8.5	Bedienungsangebot		75
<b>9</b>	<b>Fahrzeuge</b>		<b>79</b>
9.1	Bilanz		79
9.2	Anforderungen an Fahrzeuge im SPNV		82
9.3	Ausblick zum Fahrzeugeinsatz bis 2015		82
<b>10</b>	<b>Streckeninfrastruktur</b>		<b>84</b>
10.1	Streckennetz		84
10.2	Ziele		86
<b>11</b>	<b>Station</b>		<b>89</b>
11.1	Bilanz		89
11.2	Reaktivierung von Haltepunkten		89
11.3	Ziele		90
11.4	Maßnahmen		92
<b>12</b>	<b>Fahrpreise</b>		<b>94</b>
12.1	Tarifangebote		94
12.2	Ausblick		95
12.3	Anforderungen an die Fahrpreisgestaltung		96
<b>13</b>	<b>Vertrieb</b>		<b>97</b>
13.1	Vertriebswege		97
13.2	Bewertung des derzeitigen Vertriebs		98
13.3	Strategische Ausrichtung für die nächsten Jahre		98
<b>14</b>	<b>Marketing und Kommunikation</b>		<b>100</b>
14.1	Bilanz		100
14.2	Strategische Ausrichtung für die nächsten Jahre		101

<b>15</b>	<b>Qualitätssicherung</b>	<b>102</b>
15.1	Qualitätsstandards	102
15.2	Qualitätskontrollen	102
15.3	Verfahren bei erkannten Mängeln	104
15.4	Grundsätze der Malusregelung	104
15.5	Erfolgsbilanz seit 1996	105
15.6	Fortentwicklung	105

## **Abschnitt D Das Angebotskonzept 107**

<b>16</b>	<b>Zielnetz 2013+</b>	<b>107</b>
16.1	Übersicht	107
16.2	Linienbeschreibungen	114
16.2.1	Express-Linien	114
16.2.2	Metropol-Linien	128
16.2.3	Regional-Linien	138
16.3	Liniensteckbriefe	156

## **Abschnitt E Künftige Finanzierung des SPNV 205**

<b>17</b>	<b>Künftiger Finanzierungsrahmen</b>	<b>205</b>
<b>18</b>	<b>Künftiger Finanzierungsbedarf</b>	<b>207</b>
18.1	Finanzierungsbedarf bis 2013	207
18.2	Finanzierungsbedarf ab 2013	208

## **Abbildungsverzeichnis 209**

## **Abkürzungsverzeichnis 213**

