

Presseinformation

Günstiger und komfortabler: Die Emslandlinie rüstet auf für den Sommer

Heute Startschuss für neue Angebote zwischen Emden und Münster

(Hannover, 8. Mai 2007) Die Deutsche Bahn AG rüstet die Emslandlinie für den Sommer auf. Ab Mai gilt das Niedersachsen-Ticket in den durchgehenden Regional-Express-Zügen zwischen Emden und Münster (RE Linie 15) auch auf dem westfälischen Streckenabschnitt Rheine-Münster. Preiswerter geht es nicht - bis zu fünf Personen fahren jetzt für 26 Euro aus dem Emsland in die westfälische Metropole. Und wen es zu einem Tagesausflug auf die Inseln Borkum, Norderney oder Juist lockt, auch dort bietet das Niedersachsen-Ticket jetzt Mehrwert. Die Reedereien AG Ems und Norden-Frisia gewähren gegen Vorlage des Tickets Rabatte auf die Schiffsfahrkarten.

Bis August werden alle 28 auf der Emslandlinie eingesetzten Doppelstockwagen mit finanzieller Unterstützung des Landes Niedersachsen mit Klimaanlage nachgerüstet, so dass eine Reise dort noch komfortabler wird.

Diese Neuigkeiten haben heute Landrat Hermann Bröring, Guido Verhoefen, Regionalleiter Marketing der DB Regio AG, und Klaus Weisbrich, Bereichsleiter Planung und Koordination der Landesnahverkehrsgesellschaft (LNVG), im Beisein geladener Gäste und interessierter Meppener Bürger vorgestellt.

Klaus Weisbrich von der LNVG appellierte an alle, die Züge noch intensiver zu nutzen: „Wer jetzt nicht Bahn fährt, ist selbst schuld, denn die Bahn ist im Vergleich zum Auto günstiger, sicherer und umweltfreundlicher“. Gleichzeitig wies er aber darauf hin, dass der Schienenpersonennahverkehr nach wie vor auf staatliche Zuschüsse angewiesen ist. Daher sei die Rechnung einfach: „Je mehr Menschen mit der Bahn fahren, desto mehr Züge können wir uns leisten“.

Mit diesen neuen Angeboten wollen Bahn und LNVG insbesondere Ausflügler, die die Bahn auch außerhalb der Hauptverkehrszeit nutzen, hinzugewinnen. Daher soll das Bahnangebot auch besser mit dem regionalen Tourismus verknüpft werden. In den nächsten Tagen verteilt die Bahn in rund 120.000 Haushalten im Emsland und in Münster per Postwurf den neuen Prospekt mit vielen Tipps für Ausflüge mit der Emsland-Linie.

Marketingleiter Guido Verhoefen geht davon aus, dass sich die Investitionen auszahlen werden: „Wir haben hier ein wirklich tolles Angebot auf die Schiene gebracht. Damit tragen wir dazu bei, das Emsland als Urlaubsgebiet attraktiver zu machen - nicht zuletzt für die Fahrradtouristen aus Deutschlands Radfahrer-Stadt Münster. So bieten wir in jedem unserer Züge auf der Emslandlinie 50 Stellplätze für Fahrräder an.“

Presseinformation

Bei der Veranstaltung wurden zwei bereits mit Klimaanlage nachgerüstete Doppelstockwagen zum Anschauen bereitgestellt. Zudem hatten Mitarbeiter der Bahn unter dem Motto "Drück mich" ein Automatentraining für jene organisiert, die sich bisher gescheut haben, eine Fahrkarte am Automaten zu kaufen. Den Startschuss für die Aktion am Automaten gab Landrat Bröring. Danach bestand die Möglichkeit, im Rahmen eines Gewinnspiels Bahntickets zu gewinnen. Druckfrische neue Prospekte zur Emslandlinie sowie ofenfrisches Gebäck machten den Meppenern ordentlich Appetit auf die Emslandlinie.

Kerstin Heinemann
Pressesprecherin
Landesnahverkehrsgesellschaft
Niedersachsen mbH
Tel. +49 (0) 511 53333-133
Fax +49 (0) 511 53333-299
k.heinemann@lnvg.de
www.lnvg.de

Hans-Jürgen Frohns
Sprecher
Bremen/Hamburg/Niedersachsen/
Schleswig-Holstein
Tel. +49 (0) 511 286-3498
Fax +49 (0) 511 286-3345
medienbetreuung.hannover@bahn.de
www.db.de/presse